

Rois de la Supply Chain 2019

Découvrez les huit nominés !



Trêve de suspense, nous vous communiquons aujourd'hui la liste des huit dossiers sélectionnés en fin de semaine dernière par le jury pour participer à la phase finale des Trophées des Rois de la Supply Chain 2019. Rappelons que ces réalisations feront l'objet d'une présentation le 17 janvier prochain aux Salons de l'Aveyron dans le cadre du Forum des Rois de la Supply Chain (vous pouvez d'ores-et-déjà vous y inscrire, en suivant le lien ci-dessous). Sur scène, chaque équipe, composée d'un responsable supply chain de l'entreprise candidate et de l'un au moins de ses partenaires sur le projet, disposera d'un temps de parole de 30 minutes, plus 10 minutes pour les questions-réponses de la salle. Et c'est en fin de journée que le public votera à bulletins secrets pour décerner les trois Trophées : le Coup de Cœur, le Prix de l'innovation et le Grand Prix des Rois de la Supply Chain 2019. Les trophées seront décernés le soir même lors d'une cérémonie prestigieuse organisée au Cirque d'Hiver à laquelle plus d'un millier d'invités seront conviés dans les prochains jours. Lors de la réunion du jury des Rois de la Supply Chain 2019, nous avons effectué un tirage au sort pour déterminer l'ordre de passage des huit équipes qui se succéderont sur scène lors du Forum des Rois de la Supply Chain. Voici donc ci dessous la liste des 8 nominés, dans leur ordre de passage de la journée du 17 janvier 2019 aux Salons de l'Aveyron (Paris, 12e arr.).

1. Michelin / Argon Consulting, Sigfox

Développement d'une plate-forme digitale conçue pour collecter en temps réel des informations fiables sur toutes les étapes clés concernant les flux logistiques intercontinentaux de Michelin, ce qui permet de déclencher le cas échéant des actions préventives ou correctives pour garantir le service au client. Le dispositif technique s'appuie sur le réseau Sigfox et des capteurs IoT placés à l'intérieur des conteneurs.

2. L'Oréal Produits Professionnels / Groupe La Poste

Pour approvisionner en J+1 son réseau de salons de coiffure, L'Oréal PP s'appuie sur une nouvelle offre supply de bout en bout du groupe La Poste qui utilise notamment le réseau de transport Courrier et les tournées facteurs pour de la livraison multicolis. Le projet implique également l'interconnexion des SI des deux partenaires pour assurer une traçabilité de la livraison jusqu'au destinataire final.

3. Heineken Entreprise / Staci

Adoption d'un modèle d'externalisation complète (hors sourcing) de la supply chain des supports marketing et de communication (PLV, goodies) et des matériels divers de Heineken France. Le prestataire gère l'ensemble des flux physiques, informationnels et financiers : logistique (entrepôt central et 80 box en régions), transport, procurement et du portage du stock. Il gère également une boutique en ligne déclinée selon les utilisateurs (GMS, distributeurs, RHF, pièces détachées, forces de vente, etc.).

4. Banque de France / B2A Technology,

Conception et réalisation d'un centre fiduciaire fortement automatisé qui fait appel à une multitude de technologies intégrées et pilotées simultanément telles que les transstockeurs palettes, les miniload colis, les AGV, les robots de palettisation, et les postes de préparation de commande goods to man. Un projet au long cours (5 ans), avec des objectifs très élevés en matière de sécurité et de qualité de service.

5. Air Liquide / Wakeo

La supply chain de l'hélium fait appel à de multiples prestataires de transport. Pour donner de la visibilité à ses clients, pouvoir anticiper sur les aléas transport et optimiser la rotation de ses stocks, Air Liquide s'appuie sur une plate-forme digitale en mode Saas déployée à la fois en interne et chez les destinataires. Ses conteneurs sont également équipés de capteurs IoT.

6. Eléphant Vert / Axoma Consultants

Définition et mise en place d'une organisation Supply Chain, d'un S&OP et de prévisions de vente mensuelles au sein d'un jeune groupe franco-africain de fabrication et de distribution de produits naturels dont les flux aval concernent à la fois la grande distribution, l'agriculture industrielle et la micro-agriculture.

7. Autodistribution / Etyo, ND Immobilier Logistique, SSI Schaefer, SDZ, Argon, A-sis

Pour accompagner la croissance du marché des pièces détachées automobile et accroître encore sa réactivité pour les flux de dépannage, Autodistribution s'est dotée d'un nouvel entrepôt fortement mécanisé comportant différentes zones en fonction des taux de rotation des produits (système à gares, miniload, shuttle, racks dynamiques), avec un focus particulier sur l'accompagnement du personnel existant.

8. Nestlé Waters / Combronde Logistique, Régiorail

Afin de réduire son empreinte CO2 et d'accompagner les 16% de croissance annuelle de la marque Perrier sur le continent nord-américain, Nestlé Waters a décidé, avec l'aide de ses partenaires, de réactiver en un temps record une liaison ferroviaire quotidienne et massifiée entre la source de Vergèze et le port Fos-sur-Mer.